



# GamesForLessMX.com

---

El mejor sitio para comprar y vender videojuegos

Manual para el Vendedor 1.0

## Lista de Contenidos

<b>1. Inicio</b> .....	<b>3</b>
1.1.Como funciona GamesForLessMX.com .....	3
1.2.Como se calculan las comisiones .....	4
1.3.Como navegar por tu Tienda Virtual.....	5
1.4.Herramientas para administrar tu Tienda Virtual.....	6
<b>2. Agregar productos al inventario</b> .....	<b>7</b>
2.1. Agregar productos al inventario .....	7
2.2. Otras opciones para agregar productos .....	12
2.2.1 Clonar artículos .....	13
2.3 Definiendo información adicional.....	14
2.3.1 Descripciones internacionales .....	14
2.3.2 Imágenes detalladas .....	16
2.3.3 Productos relacionados .....	18
2.3.4 Precios al mayoreo.....	19
<b>3. Modificar Precios e Inventarios</b> .....	<b>20</b>
<b>4. Configuración de costos de envíos e impuestos</b> .....	<b>21</b>
4.1. Costos gratuitos o fijos .....	21
4.2. Configuración de zonas .....	21
4.3. Costos de envíos por Estafeta .....	24
4.3. Costos de envíos por otros medios .....	26
<b>5. Otras funciones</b> .....	<b>26</b>
5.1. Ordenes.....	26
5.2. Catalogo .....	26
<b>6. Mejora tus ventas.....</b>	<b>27</b>

# 1. Inicio

## 1.1 Como funciona GamesForLessMX.com

---

Bienvenido a GamesForLessMX.com el mejor sitio para vender y comprar videojuegos, consolas, accesorios y cualquier otro artículo relacionado al mundo de los videojuegos. A continuación te describiremos como funciona GamesForLessMX.com.



1. **Sube tus productos a GamesForLessMX.com:** Una vez registrado como proveedor podrás subir tu inventario, dar de alta costos de envío y crear promociones y descuentos directamente en nuestro sitio utilizando una interface web.
2. **Clientes en México y Estados Unidos ven tus artículos:** GamesForLessMX.com es una empresa líder en el ramo de la compra, venta y distribución de videojuegos y se ha convertido en los últimos años en un sitio visitado por miles de clientes potenciales todos los días tanto en México como en Estados Unidos, por lo que tus artículos podrán ser vistos miles de veces.
3. **Los clientes compran tus productos:** GamesForLessMX.com se ha esmerado en crear una comunicad segura tanto para compradores como para vendedores, es por ello que los clientes pagan sus productos directamente a GamesForLessMX.com a través de mecanismos de pago seguros. Cada vez que un cliente te haga una compra, GamesForLessMX.com te notificara vía correo electrónico.
4. **Envía tus productos:** Una vez que GamesForLessMX.com te confirme que el pago de tus productos fue llevado a cabo simplemente empaca y envía tus productos (los productos también pueden ser entregados de forma personal y el sistema desplegara costo de envío cero cuando el cliente seleccione entrega personal).
5. **Los clientes reciben tus productos:** Es muy importante que siempre utilices métodos de envío que te permitan rastrearlos ya que de esa forma GamesforLessMX.com validara que tu venta fue exitosa, si entregas de forma personal no olvides exigir que el cliente te firme de recibido.
6. **GamesForLessMX te transfiere tu pago:** Con motivo de generar una comunidad segura, GamesForLessMX.como te transferirá tu pago menos las comisiones aplicables una vez que el cliente reciba su producto. **(Si eres un vendedor que ha concretado satisfactoriamente 10 entregas tu pago menos las comisiones aplicables será hecho automáticamente una vez que el cliente haya pagado los artículos comprados).**

# 1.2 Como se calculan las comisiones

## Membrecías

**Vendedor Ocasional:** Para vendedores que publiquen menos de 15 artículos en un periodo de 12 meses no hay costo por registrarse como vendedor.

**Vendedor Profesional:** Para vendedores que publiquen 16 o más artículos en un periodo de 12 meses el costo de la membresía es de \$10.00 USD.

## Comisiones

La comisión por vender en GamesForLessMX.com es del 10% para ventas efectuadas en efectivo y del 10% + \$0.50 centavos del dólar por ventas efectuadas vía PayPal o vía certificados de regalo, aquí algunos ejemplos.

### Ejemplo 1:

El vendedor vende un juego a \$20 dólares a un cliente que ha seleccionado **PayPal** como su método de pago.

El costo de envío es de \$10.00 USD.

GamesForLessMX recibe \$20 dólares de la venta del videojuego más \$10 dólares por el envío.

Al vendedor le es cargado \$2.50 dólares por comisión y gastos de procesamiento

Créditos	
Costo del Artículo	\$20.00 dólares
Envío	\$10.00 dólares
Honorarios de GamesForLessMX	
Comisión \$20 X 10%	<b>(\$2.00) dólares</b>
Gastos de procesamiento	<b>(\$.50) centavos de dólar</b>
Total de la venta	
Monto acreditado (pagado) al vendedor	<b>\$27.50 dólares</b>

### Ejemplo 2:

El vendedor vende un juego a \$20 dólares a un cliente que ha seleccionado **efectivo o transferencia** como su método de pago.

El costo de envío es de \$10.00 USD.

GamesForLessMX recibe \$20 dólares de la venta del videojuego más \$10 dólares por el envío.

Al vendedor le es cargado \$2.00 dólares por comisión.

Créditos	
Costo del Artículo	\$20.00 dólares
Envío	\$10.00 dólares
Honorarios de GamesForLessMX	
Comisión \$20 X 10%	<b>(\$2.00) dólares</b>
Gastos de procesamiento	<b>\$0.00</b>
Total de la venta	
Monto acreditado (pagado) al vendedor	<b>\$28.00 dólares</b>

## 1.3 Como navegar por tu Tienda Virtual

---

Lo primero que debes de hacer es ingresar a tu Tienda Virtual ingresando a través de la siguiente dirección <http://www.gamesforlessmx.com/store/provider/home.php>

Ingresa tu nombre de usuario y contraseña y da clic en submit.

**Nota: El área de ingreso esta en ingles pero el resto de tu tienda virtual se encuentra en español.**

Log in to provider area

Username \*

Password \*

[Forgot password?](#)

[Register](#)

Debido a que nuestro sistema es 100% bilingüe, por defecto todo en tu tienda virtual lo veras en ingles pero no te preocupes, cambiarlo al idioma español es muy sencillo. Para ello dirígete a la parte inferior derecha de la pantalla en donde encontraras la opción Language donde podrás cambiar de ingles a español.

[Tax rates](#)

This section allow you to define sales tax rates for different destination zones.

[New orders](#)

This section allows you to get a list of new orders received by your store.

[Search for orders](#)

This section allows you to perform search queries through your orders.

Users online: 1 provider(s)

Language: English   
English  
Spanish

Powered GamesForLessMX shopping-cart-software

Copyright © 2005-2011 GamesForLessMX

La página principal que veras como vendedor es tu tablero de control en donde podrás encontrar todas las herramientas que te ayudaran a administrar tu tienda virtual

## 1.4 Herramientas para administrar tú Tienda Virtual

A continuación te presentamos un listado de las herramientas que tienes disponible en tu tienda virtual.

Herramienta	Localización	Función
Agregar un Producto	Tablero de control Catálogo	Crear productos de forma individual.
Modificar Producto	Tablero de control Catálogo	Modificar productos en existencia de forma individual.
Campos Extra	Tablero de control Catálogo	Agregar campos no estándar a la tabla de productos, por ejemplo, condición del videojuego entre otros.
Cargos de Envío	Tablero de control Envíos e impuestos	Definir los costos de envío por cada método definido. Esta opción te sirve si optas por usar los métodos de envío definidos por GamesForLessMX.
Zonas de Destino	Tablero de control Envíos e impuestos	Definir zonas de destino necesarias para el cálculo de los envíos cuando hayas optado usar los métodos de envío definidos por GamesforLessMX o para calcular impuestos si es que aplica.
Descuentos	Tablero de control Catálogo	Definir descuentos exclusivos para tu tienda virtual.
Cupones	Tablero de control Catálogo	Definir cupones de descuento exclusivos de tu tienda virtual.
Impuestos	Tablero de control Envíos e impuestos	Definir impuesto al valor agregado si es que aplica.
Nuevas órdenes	Tablero de control Ordenes	Obtener una lista de las nuevas órdenes recibidas por tu tienda virtual.
Buscar órdenes	Tablero de control Ordenes	Realizar búsqueda de órdenes
Vendedores destacados	Catálogo	No Aplica
Ofertas Especiales	Catálogo	Definir ofertas especiales como ofertas para clientes de zonas específicas, etc.
Configurador de Producto	Catálogo	Opción para configurar productos o paquetes de productos.
Comisiones por venta	Ordenes	Ver las comisiones cargadas por ventas (no incluye gastos de procesamiento u otros).
Resumen	Herramientas	Resumen de la actividad de tu tienda virtual.
Importar/Exportar	Herramientas	Importar o Exportar datos a tu tienda como costos de envío, existencias, precios y/o artículos
Actualizar Inventario	Herramientas	Herramienta para actualizar inventarios o precios.

## 2. Agregar Productos al Inventario

Lo más importante en tu tienda virtual es tu inventario de productos, motivo por el cual te recomendamos poner especial atención a este capítulo ya que de esa forma te aseguraras que tus productos estén visibles a todos compradores potenciales. GamesforLessMX te proveerá todas las herramientas para que publiques de forma exitosa todos tus productos. **(Tienes un inventario de 50 o más artículos, mandanos un mail a GamesForLessMX.com para decirte como subir tu inventario de forma automática).**

La siguiente información estará disponible a todos tus clientes:

- Nombre del artículo.
- Descripción corta y una descripción larga
- Una o más imágenes.
- SKU.
- Precio en dólares y pesos mexicanos.
- Precio de Mercado.
- Peso.
- Cantidad de artículos disponibles.
- Puntos otorgados (en caso de que otorgues puntos).

The screenshot shows a product page for 'Nintendo DSi Pokemon White Bundle'. The page includes a navigation menu on the left with categories like 'Videojuegos Nuevos', 'PS3', 'X360', 'Wii', 'PSP', 'DS', 'Sistemas', 'Accion y Aventura', 'Carreras', 'Deportes', 'Estrategia', 'Musica', 'Otros', 'Peleas', 'Rol - RPG', 'Shooter', 'Simulacion', 'Guías Oficiales', 'PS2', 'PC', and 'Videojuegos Usados'. The main content area displays the product name, an image of the bundle, a list of included items (Nintendo DS1, Pokemon Black, Carrying case, Adaptador de corriente, DSi Stylus, Support Booklet), the SKU (DSH1002N), weight (1.00 lbs), and price (\$210.00 / \$2583.00). There are also buttons for 'Añadir al carro' and 'Agregar a wish list', and a section for 'Enviar a un amigo' with a form for the recipient's name. Annotations with arrows point to the following elements: 'Nombre del artículo' (product name), 'Imagen' (product image), 'Puntos otorgados' (bonus points icon), 'Descripción' (included items list), 'SKU y peso' (SKU and weight), and 'Precio en dólares y pesos mexicanos' (price).

Adicionalmente a la información que los clientes pueden ver también podrás agregar información que no es visible para los clientes pero que afectan la forma en que te hagan un pedido, como es:

- Disponibilidad del producto (Establece si el producto puede ser comprado o no)
- Palabras clave (palabras que pueden ser usadas para buscar un artículo)
- Cantidad mínima de artículos que un cliente puede hacer
- Impuestos (si aplica)
- Costos de flete (costos adicionales a los de envío como por ejemplo costos de manejo entre otros)

## Agregar un artículo

Para agregar un artículo solo sigue los siguientes pasos:

### IMAGENES

1. En tu tablero de control en el tabulador catálogo selecciona **Agregar un nuevo producto**
2. En la sección de **Imágenes del Producto** podrás agregar las imágenes que representaran a tu producto en nuestro sitio. Hay dos imágenes que deberás cargar, la primera es la imagen del producto la cual es la imagen que se despliega a un lado del nombre del producto y descripción detallada dentro de la página detalles del producto y la imagen reducida o thumbnail en las listas de artículos.
3. Para agregar la imagen del producto da clic en el botón **agregar imagen** que se encuentra debajo del área de **Imagen**. Una nueva ventana se desplegará.
4. Usa la ventana **origen de la imagen** para seleccionar la imagen deseada. Da clic en el botón **Browse** de la opción **Archivo de tu Computadora** y selecciona la imagen que desees, posteriormente da clic en el botón **Aplicar**.

Selección de imagen

Selecciona el origen de la imagen:

Archivo en este servidor

Archivo en tu computadora

ADVERTENCIA! El tamaño máximo de archivo que puede ser subido: 2Mb.

File on the Internet (enter image URL)

[Close window](#)

5. Inmediatamente después de que hayas dado aplicar, la imagen seleccionada aparecerá en la área de imagen dentro de la pantalla Detalles del Producto. (Si no has grabado aun la imagen y deseas cambiarla solo da reset o sube una nueva imagen).
6. La imagen reducida o thumbnail puede ser generada a partir de la imagen del producto o cargando una imagen diferente, **sin embargo te recomendamos generar la imagen** ya que de esa forma aseguras la calidad de la imagen.
7. Para generar la imagen reducida basta con dar clic en el botón **Generar imagen reducida**.



<p>Imagen:</p>  <p>191x220, 15.977 kb <b>modified</b></p> <p><input type="button" value="Agregar imagen"/></p> <p><input type="button" value="Quitar imagen"/></p>	<p>Thumbnail:</p>  <p>Necesitas a</p> <p>125x144, 42.607 kb <b>modified</b> (tamaño recomendado: 50x50-150x150)</p> <p><input type="button" value="Agregar imagen reducida"/></p> <p><input type="button" value="Generar imagen reducida"/></p> <p><input type="button" value="Borrar imagen reducida"/></p>
---	---

Imagen reducida generada con éxito x

## CLASIFICACION

8. Todos los artículos deberán pertenecer a una categoría de lo contrario no podrán ser desplegados, por ello es importante sigas las siguientes reglas:
  - a. Si tu producto pertenece a alguna categoría que no existe, mándanos un correo a [soporte@gamesforlessmx.com](mailto:soporte@gamesforlessmx.com) para que agregemos la categoría faltante.
  - b. **No podrás usar las categorías protegidas como son (Videojuegos Nuevos, Videojuegos Usados, y las categorías genéricas por consola como son Videojuegos Nuevos DS, Videojuegos Usados DS y el equivalente a cada consola), de hacerlo así GamesForLessMX se reserva el derecho de cambiar tu artículo a la categoría que le corresponda e incluso inhabilitar tu cuenta. Solo publica en la categoría que le corresponda tu producto, no podrás por ejemplo publicar un juego de PS3 en la categoría de Xbox o un juego de carreras de coches publicarlo en la categoría de accesorios, esto solo confunde al cliente y genera malas practicas entre los vendedores por lo que de hacerlo así tu cuenta podrá ser suspendida. Si observas que algún artículo esta publicado en una categoría que no le corresponde mandanos un correo a [soporte@gamesforlessmx.com](mailto:soporte@gamesforlessmx.com)**
9. Ya que tomaste en cuenta las recomendaciones anteriores es tiempo de localizar tus artículos en las categorías que le correspondan, para ello selecciona la categoría a la que pertenece tu producto para ello solo selecciona la categoría de tu producto en la opción **Categoría Principal**.
10. Si eres un **Vendedor Destacado (visita la sección Mejora tus ventas para ver cómo ser un vendedor destacado)** podrás ver tu nombre en la lista **Vendedor**, con eso aseguras que cuando un cliente le de clic a tu tienda virtual dentro de la sección de **Vendedores Destacados** puedan ver todos los productos de tu tienda virtual. Si no eres un vendedor destacado no selecciones nada.
11. A continuación selecciona la disponibilidad de tu producto en donde podrás seleccionar una de las siguientes tres opciones:
  - a. Disponible para venta, significa que podrán ver tus productos ya sea navegando por las categorías disponibles o a través de búsquedas
  - b. Escondido pero disponible para venta, significa que el producto no estará disponible en el catálogo y solo será visible si el cliente conoce la dirección URL específica de tu producto.
  - c. Deshabilitado, tu producto no está a la venta.

Vendedor: (GamesForLessMX)

Clasificación

Categoría principal: Videojuegos Nuevos

Categorías adicionales:  
Videojuegos Nuevos  
Videojuegos Nuevos/DS  
Videojuegos Nuevos/DS/Accion y Aventura  
Videojuegos Nuevos/DS/Carreras  
Videojuegos Nuevos/DS/Deportes  
Videojuegos Nuevos/DS/Deportes/Baseball  
Videojuegos Nuevos/DS/Deportes/Basketball  
Videojuegos Nuevos/DS/Deportes/Box

Vendedor: El vendedor no ha sido especificado

Disponibilidad: Disponible para venta

Detalles

## DETALLES

Esta sección te permitirá detalles esenciales de tus artículos.

12. **SKU (Stock Keeping Unit):** Este es un código alfanumérico que deberás utilizar para identificar tu producto y que no puede duplicarse. Puedes optar por el código que te genere el sistema o por un código que tu generes no mayor de 32 caracteres, por ejemplo AAA9999 recuerda nuevamente que este código tiene que ser único y no podrá repetirse, si ingresas un código repetido el sistema te mandara un mensaje de error.
13. **Nombre del producto:** El titulo de tu artículo por medio del cual tu y tus clientes identificarán el artículo.
14. **URL Limpia:** Las URL limpias son valor que mejoran la indexación de buscadores y hacen las URLs mas amigables, para ello puedes optar por dejar la URL que te de por defecto el sistema o usar algo parecido a nombre\_del\_articulo\_vendedor, solo

ten en cuenta que las URL limpias no pueden repetirse por lo que si usas una URL que ya esta usada el sistema te marcara un error.

15. **Search Keywords:** Estas son palabras clave o frases que el cliente puede usar para buscar tus productos.



Detalles

SKU:

Nombre de producto\*:

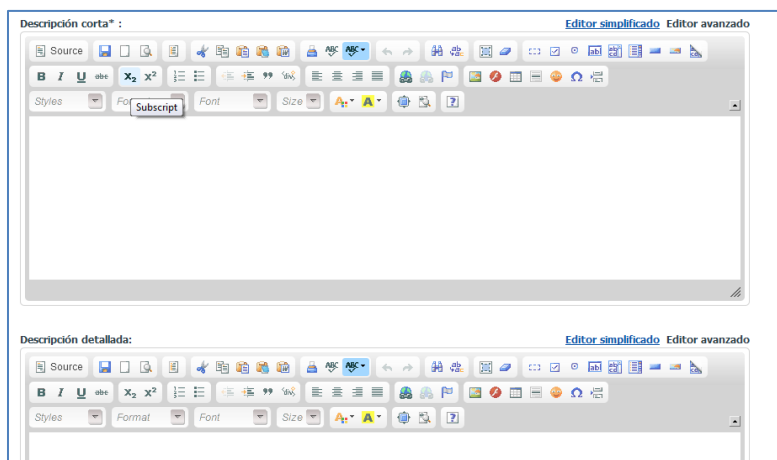
URL limpia:  Que es una URL Limpia?

Guardar el valor anterior de la URL Limpia en el historial del URLs si el nuevo valor es diferente.  
Nota: El máximo permitido para URLs limpias es de 250 caracteres. Caracteres permitidos son A-Z, a-z, 0-9, diagonal (/), punto (.), guion (-), and guion bajo (\_). No uses espacios, y no incluyas guiones al inicio o al final. No incluyas la ruta de tu pagina WEB o directorio personal o extensiones como ".html" (Cualquier mal uso de las direcciones limpias de URL causara la eliminación o suspensión de tu cuenta).

Search keywords:

16. **Descripción Corta:** Esta es la descripción corta que aparecerá en el listado de productos

17. **Descripción larga:** Esta es la descripción detallada que aparecerá en la página de detalles (Si das clic en la opción **Editor Avanzado** tendrás acceso a una serie de herramientas que te ayudaran a detallar mejor tu producto como cambiar tipo de letra, insertar imágenes, videos, etc, casi como un editor de texto).



Descripción corta\*: Editor simplificado Editor avanzado

Descripción detallada: Editor simplificado Editor avanzado

18. **Etiqueta del título:** Es el título a ser utilizado en la barra de títulos del navegador, por ejemplo puede usar el nombre del producto.

19. **Meta keywords:** Palabras clave que serán utilizadas en el meta tag de la pagina, te recomendamos usar el nombre del producto.

20. **Meta description:** De igual forma utiliza el nombre del producto.

21. **Precio:** Este es el precio al que venderás tu artículo. Debido a que nuestro sistema es multi-moneda deberás especificar el precio del producto en dólares y el sistema lo presentara en pesos mexicanos y en dólares, el tipo de cambio al que deberás publicar tus artículos te lo dará GamesForLessMX.com al darte de alta y cada vez que cambie el tipo de cambio te lo haremos saber para que de ser necesario cambies los precios lo cual es opcional ya que puedes optar por vender al tipo de cambio que el sistema marque. Por ejemplo digamos que quieres vender un videojuego usado a 300 pesos y el tipo de cambio es de \$12.40, entonces deberás publicar tu articulo a \$24.20 dólares, si el tipo de cambio bajara a 12 pesos entonces recibirías por tu articulo \$290.40 pesos así que si quieres ajustarlo tendrías que cambiar el peso a \$25.00 dólares, pero de igual forma si el dólar subiera a \$13 pesos tu articulo estará a \$314.50 pesos, tú eliges si quieres cambiar el costo del articulo o dejar que el precio varíe conforme al tipo de cambio.

22. **Precio de lista:** Si conoces el precio promedio del mismo artículo en el mercado y lo deseas ingresar para denotar la diferencia entre el precio promedio y tu precio, puedes ingresar en el precio de lista el precio promedio del mismo artículo en el mercado, sino déjalo en 0.00.

23. **Cantidad disponible:** Es la cantidad de piezas que tienes disponible para dicho artículo. En la medida que clientes compren tus productos llevara un registro de las piezas que tienes en existencia y de esa forma los clientes no podrán comprarte más

de lo que tengas en inventario. Si solo tienes un artículo y este es vendido, el sistema deshabilitara tu articulo para evitar que alguien te compre algo que ya no tienes.


24. **Limite mínimo en inventario:** Si eres un vendedor profesional y tienes a la venta varias piezas del mismo producto, puedes usar esta opción para que el sistema te notifique cuando llegues al mínimo y sea momento de volver a surtirte.
25. **Cantidad mínima:** Esta es la cantidad mínima de piezas de tu producto que un cliente puede pedir, por defecto la cantidad mínima es 1. Esta opción es para aquellos que vendan a mayoreo y que el precio dependa de la cantidad mínima de piezas ordenadas.

Precio (\$):	<input type="text" value="0.00"/>
Precio de lista (market price) (\$):	<input type="text" value="0.00"/>
Cantidad disponible (items):	<input type="text" value="1000"/>
Limite mínimo en inventario:	<input type="text" value="10"/>
Cantidad mínima:	<input type="text" value="1"/>

### INFORMACION DE COSTOS DE ENVIO

26. **Peso:** Ingresa el peso del producto, este dato es importante para calcular los costos de envío y aunque el sistema diga libras usa el peso en kilogramos. Por ejemplo si un videojuego pesa 250 gramos ingresa aquí .250.
27. **Envío gratuito:** Esta opción te permite especificar si tus envíos son gratuitos o no, selecciona NO si deseas que los clientes paguen por el envío. Para entregas personales que no generen costo de envío te explicaremos más adelante como funciona.
28. **Costo de envío:** Si deseas utilizar nuestro sistema de cálculo de envíos deja esta opción en 0.00 pero si **NO** deseas utilizar nuestro sistema automático de cálculo de costos de envío, puedes utilizar esta opción para ingresar un costo de envío fijo por producto. **IMPORTANTE** el costo debe estar en dólares tal y como en el precio del producto.
29. **Usar las dimensiones de este producto para calcular el costo de envío:** No lo selecciones ya que el costo de envío es por peso y no por dimensiones.
30. **Dimensiones del paquete:** Déjalo en blanco ya que el costo de envío es por peso y no por dimensiones.
31. **Enviar un paquete separado:** Este datos es informativo y no tiene que ser seleccionado.
32. **Cantidad por envío:** Por defecto solo deja 1.

Peso (lbs):	<input type="text" value="0.00"/>
Envío gratuito:	<input type="text" value="No"/>
Costo de envío (\$):	<input type="text" value="0.00"/>
Usar las dimensiones de este producto para el cálculo del costo de envío:	<input checked="" type="checkbox"/>
Dimensiones del paquete de envío (inches):	Length <input type="text" value="0.00"/> x Width <input type="text" value="0.00"/> x Height <input type="text" value="0.00"/>
Enviar en un paquete por separado:	<input type="checkbox"/>
Cantidad por envío:	<input type="text" value="1"/>

33. **Membrecía:** Por defecto selecciona todas.
34. **Exento de impuestos:** Si tus artículos ya incluyen impuestos o están exentos de impuestos o no recaudas impuestos selecciona SI.
35. **Aplicar descuentos globales:** Selecciona esta opción **solo si** deseas participar en las promociones globales que GamesForLessMX aplica, por ejemplo si GamesForLessMX saca una promoción de 10% de descuento en productos participantes por el día del niño y tienes seleccionada esta opción, cuando alguien compre tu producto será con el 10% de descuento, **Si NO** deseas formar parte de estas promociones y crear solo las tuyas **NO selecciones** esta opción.
36. **Aplicar descuentos especiales:** Si deseas configurar tus propias promociones y descuentos que te enseñaremos más adelante como hacerlo, entonces selecciona esta opción.
37. **Otorgar puntos:** Una de las ventajas de GamesForLessMX es que brindamos a nuestros clientes puntos por cada compra que hagan y que pueden ser intercambiados por productos, si deseas participar en esta promoción y atraer más clientes añade aquí el número de puntos que otorgues por cada compra, te recomendamos solo otorgar un punto. Por cada punto que otorgues GamesForLessMX te cargara .50 ctvs de dólar que se acreditaran a la cuenta del cliente. Si no deseas otorgar ningún punto solo deja en cero o en blanco esta opción.
38. Una vez terminado de ingresar todos los datos tienes que dar clic en **aplicar cambios**, si te marca un error y te dice que la descripción no ha sido guardada ve a la sección de descripción corta o detallada y da clic en el símbolo de guardar  y posteriormente da clic en aplicar cambios nuevamente. Si aun así te marca error revisa el mensaje de error ya que puede ser que el SKU ya exista y lo debas cambiar o la URL limpia.

Membrecía:

Para seleccionar más de una opción mantenga oprimido la tecla "Ctrl" mientras da clics con el mouse. Para deseleccionar oprima la tecla "Ctrl" y de clic en la opción no deseada nuevamente.

Exento de impuesto:

Aplicar descuentos globales:

---

Aplicar descuentos especiales:

Otorgar puntos (por cada artículo comprado):

**Felicidades, acabas de agregar tu primer producto**

## 2.2 Otras opciones para agregar productos

Una de las actividades más laboriosas es justamente el de agregar productos al inventario, es por ellos que GamesForLessMX pone a tu disposición una serie de opciones que faciliten esta actividad (**Tienes un inventario de 50 o más artículos, mandanos un mail a GamesForLessMX.com para decirte como subir tu inventario de forma automática**).

## 2.2.1 Clonar artículos

Clonar productos equivale a copiar todas las características de un artículo ya creado en un nuevo. Por ejemplo, digamos que tienes en existencia el Gran Turismo 5 tanto nuevo como usado y acabas de agregar a tu inventario el Gran Turismo 5 nuevo y quieres ahora agregar el usado, al usar la función clonar, crearas una réplica del artículo Gran Turismo 5 y solo deberás cambiar la categoría ya que ahora en vez de ser nuevo y ira a la categoría de usados, el precio cambiara, el SKU y la URL limpia. Esta función te ahorra mucho tiempo al momento de agregar artículos a tu inventario.

Para acceder a esta función tienes dos opciones:

1. Recién que acabas de agregar un artículo a tu inventario, la opción Clonar artículos aparecerá en la parte inferior de la pantalla.
2. Busca un artículo ya creado previamente selecciónalo y da clic en clonar.

The screenshot shows the 'Administrador de productos' interface. At the top, it says '2 results found' and 'Show results 1 - 2'. Below this is a search bar with 'Buscar de nuevo' and 'Seleccionar todas / Seleccionar ninguna' links. A table displays two products:

SKU	Producto	Cantidad en inventario	Precio (\$)
<input type="checkbox"/> SKU18629	Prueba	999	10.00
<input checked="" type="checkbox"/> SKU18696	test	1000	10.00

Below the table are buttons for 'Actualizar', 'Modificar', 'Borrar seleccionado', 'Exportar seleccionados', and 'Exportar todo'. At the bottom, a section titled 'The operations below are for the first selected item only:' contains buttons for 'Visualizar producto', 'Clonar producto' (highlighted with a red box), and 'Generate HTML-links'.

3. Busca un artículo ya creado previamente, da clic en el artículo que deseas clonar y al final de la pantalla aparecerá la opción clonar.

The screenshot shows a product configuration form. It includes the following fields and options:

- Exento de impuesto:** Yes (dropdown menu)
- Aplicar descuentos globales:**
- Aplicar descuentos especiales:**
- Otorgar puntos (por cada artículo comprado):** 0 (input field)

At the bottom, there are buttons for 'Aplicar cambios', 'Visualizar', 'Clonar' (highlighted with a red box), 'Borrar', and 'Generate HTML-links'.

Una vez clonado el artículo te recomendamos revisar los siguientes datos en caso de que haya cambios

1. La categoría del artículo podría cambiar
2. El SKU será asignado por el sistema pero si quieres usar tu propio SKU deberás cambiarlo
3. La URL limpia es agregada por el sistema pero si lo deseas puedes cambiarla
4. El nombre del producto puede defecto al final tendrá la palabra (CLONE) la cual deberás de eliminar de lo contrario tus clientes entenderán que es un producto clonado y no uno original
5. El precio del producto podría cambiar
6. La descripción corta o detallada podrían cambiar.

## 2.3 Definiendo Información adicional

Además de los detalles de producto, GamesForLessMX pone a tu disposición otras herramientas que provean información adicional de tus productos, como son:

- Descripciones internacionales en caso de que quieras agregar una descripción en inglés si estas interesado en vender tus productos también en Estados Unidos.
- Imágenes detalladas.
- Precios a mayoreo.
- Productos relacionados.
- Imágenes para el magnificador.

### 2.3.1 Descripciones internacionales

Esta opción es 100% opcional y solo aplica si deseas vender productos en Estados Unidos, ya que a través de esta opción podrás agregar descripciones de tu producto pero en el idioma inglés, para ello sigue los siguientes pasos.

1. En el tablero de control selecciona modificar producto o en el tabulador Catalogo selecciona productos
2. Busca el producto o productos que deseas agregar la descripción internacional y ábrelo para editarlo

Administrador de productos

Buscar productos

Buscar por: gran turismo [Buscar]

Todas las palabras (selected) | Cualquier palabra | Frase exacta

Buscar en:  Título del producto  Descripción corta  Descripción detallada  Search keywords

Buscar y modificar

Exportar resultados en un archivo CSV

[Mas opciones de búsqueda](#)

[Resetear filtro](#) [Buscar]

Administrador de productos

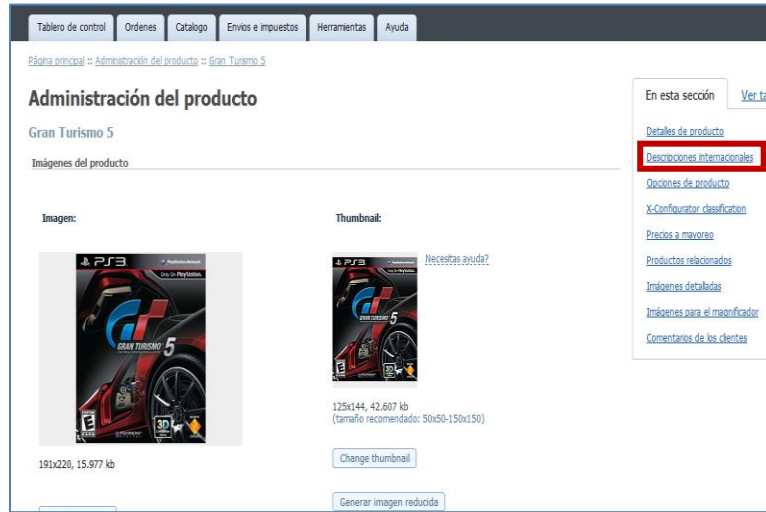
7 results found  
Show results 1 - 7

Resultados de búsqueda [Buscar de nuevo]

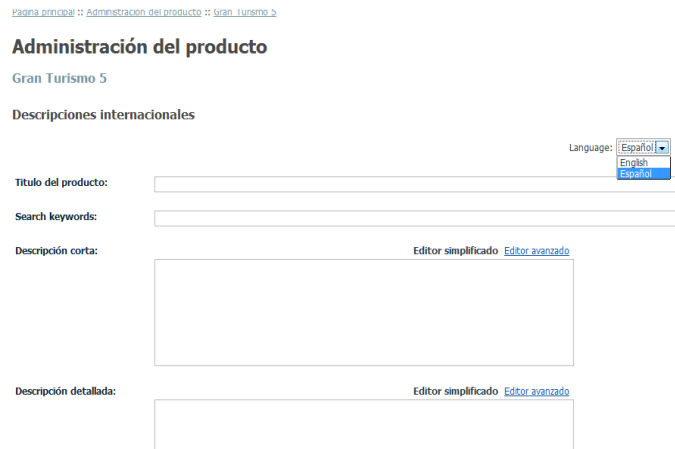
[Seleccionar todas](#) / [Seleccionar ninguna](#)

SKU	Producto	Quantity in stock	Precio (\$)
<input type="checkbox"/> P2P52614U	Gran Turismo	1000	25.50
<input type="checkbox"/> P2P52614U	Gran Turismo	1000	23.50
<input type="checkbox"/> P2S26682U	Gran Turismo 3 A-spec	1000	14.00
<input type="checkbox"/> P2S26682U	Gran Turismo 4	1000	13.00
<input type="checkbox"/> P2S32882U	Gran Turismo 5	1000	65.50
<input type="checkbox"/> P2S32882U	Gran Turismo 5 Prologue	1000	55.00

3. Da clic en la opción **descripciones internacionales** ubicado en el menú de secciones en el lado derecho de la pantalla.



4. En la pantalla de descripciones internacionales cambia el idioma al que deseas agregar la descripción internacional. Por ejemplo de español a inglés.
5. Edita los detalles del producto en el idioma que estas añadiendo.
6. Da clic en aplicar.



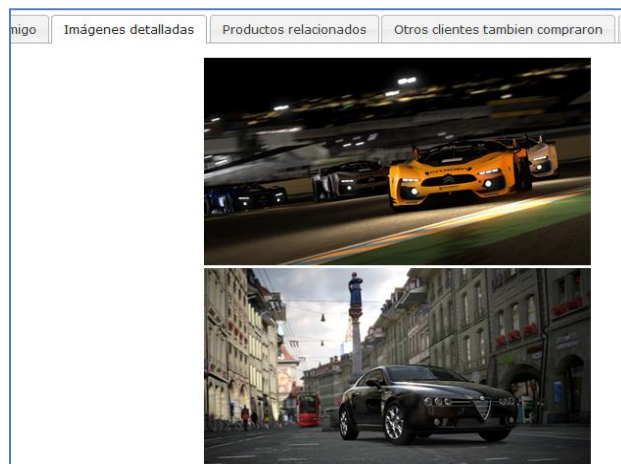
## 2.3.2 Imágenes detalladas

Este modulo te permitirá agregar imágenes detalladas de tus artículos. Una imagen detallada es una imagen que ayudara al cliente a tener una mejor idea del producto que estas vendiendo. Las imágenes detalladas aparecerán en la sección de imágenes detalladas de la descripción del artículo. Recuerda que las imágenes consumen muchos recursos por lo que te recomendamos sigas las siguientes recomendaciones.

No uses imágenes muy grandes, de preferencia usa imágenes que sean menores a 1 MB y de ser posible que no sean más grandes de 100 x 100 pixeles.


Si ya usaste imágenes detalladas en la descripción detallada ya no agregues imágenes adicionales.

Puedes agregar cuantas imágenes quieras pero si agregas más de 5 imágenes solo causarás que la página de tu producto se haga más lenta por lo que clientes con anchos de banda lentos tendrán problemas para ver tu producto



Para agregar imágenes detalladas sigue los siguientes pasos:

1. En el tablero de control selecciona modificar producto o en el tabulador Catalogo selecciona productos.
2. Busca el producto o productos que deseas agregar la descripción internacional y ábrelo para editarlo.
3. Da clic en la opción **Imágenes detalladas** ubicado en el menú de secciones en el lado derecho de la pantalla.
4. En la pantalla de imágenes detalladas selecciona la imagen que deseas agregar dando clic en el botón **Buscar**.

Imágenes detalladas				
Imagen	Pos.	Disponibilidad	Texto alternativo	Propiedades de imagen
No images				
Agregar una nueva imagen detallada				
Visualizar:				
Selecciona un archivo:	<input type="text" value="Buscar..."/>			
Texto alternativo	<input type="text"/>			
<input type="button" value="Cargar"/>				

- En la ventana de selección de imagen selecciona la imagen que deseas agregar dando clic en el botón **Browse** ubicado en la opción **Archivo en tu computadora**. Una vez seleccionado da clic en **Aplicar**.

**Selección de imagen**

Selecciona el origen de la imagen:

**Archivo en este servidor**

**Archivo en tu computadora**

**ADVERTENCIA!** El tamaño máximo de archivo que puede ser subido: 2Mb.

**File on the Internet (enter image URL)**

[Close window](#)


- A continuación podrás pre-visualizar la imagen, si estas conforme con esta da clic en **cargar**.

**Imágenes detalladas**

Imagen	Pos.	Disponibilidad	Texto alternativo	Propiedades
No images				

Agregar una nueva imagen detallada

Visualizar:



Da clic en el boton cargar para aplicar la imagen del producto

Selecciona un archivo:

Texto alternativo:

- Repite la operación por cada imagen que desees agregar y de ser necesario borrar las imágenes o editar los detalles de las mismas como son la posición (el orden en el que aparecen) y el texto alterno.

**Imágenes detalladas**

[Seleccionar todas](#) / [Seleccionar ninguna](#)

	Imagen	Pos.	Disponibilidad	Texto alternativo	Propiedades de imagen
<input type="checkbox"/>		0	Habilitado	Gran Turismo 5 Night	PNG, 395x217, 323264b
<input type="checkbox"/>		0	Habilitado	Gran Turismo 5 Alfa	PNG, 395x222, 405195b

### 2.3.3 Productos relacionados

Si eres un vendedor que tiene más de un artículo en venta y están relacionados con algún otro artículo, con esta opción podrás relacionar dichos artículos.

Para agregar productos relacionados solo sigue los siguientes pasos:

1. En el tablero de control selecciona modificar producto o en el tabulador Catalogo selecciona productos.
2. Busca el producto o productos que deseas agregar la descripción internacional y ábrelo para editarlo.
3. Da clic en la opción **Productos relacionados** ubicado en el menú de secciones en el lado derecho de la pantalla.
4. En la pantalla de Productos relacionados da clic en el botón **Buscar**.

Pos.	ID del producto	SKU	Producto
No hay productos			

Agregar una nueva liga

Producto:    Liga Bidireccional

5. En la ventana **Seleccionar productos** escoge la **categoría** del producto que estas buscando. Una vez seleccionada la categoría da clic en el botón **mostrar productos** para desplegar los productos contenidos en dicha categoría.
6. Selecciona el producto que quieras relacionar (**Ten cuidado ya que varios productos podrán tener el mismo nombre por lo que si no tienes alguna forma de identificar tu producto podrías estar relacionando otro producto**). Da clic en **Select**

Select a product

Selecciona un producto

Bookmarks:

Categorías:

- Videojuegos Usados/PS2/Deportes/Basketball
- Videojuegos Usados/PS2/Deportes/Box
- Videojuegos Usados/PS2/Deportes/Extremos
- Videojuegos Usados/PS2/Deportes/Futbol Americano
- Videojuegos Usados/PS2/Deportes/Futbol Soccer
- Videojuegos Usados/PS2/Deportes/Golf
- Videojuegos Usados/PS2/Deportes/Hockey
- Videojuegos Usados/PS2/Deportes/Luchas
- Videojuegos Usados/PS2/Deportes/Otros
- Videojuegos Usados/PS2/Deportes/Tennis
- Videojuegos Usados/PS2/Estrategia
- Videojuegos Usados/PS2/Musica
- Videojuegos Usados/PS2/Otros
- Videojuegos Usados/PS2/Peleas
- Videojuegos Usados/PS2/Rol - RPG
- Videojuegos Usados/PS2/Shooter
- Videojuegos Usados/PS2/Simulacion
- Videojuegos Usados/PS3
- Videojuegos Usados/PS3/Accion y Aventura
- Videojuegos Usados/PS3/Carreras

Productos:

- Ferrari Challenge
- Fuel
- Full Auto 2 Battlines
- Gran Turismo 5 Prologue
- GRID
- Madagascar Kartz
- Midnight Club Los Angeles
- Midnight Club Los Angeles Complete Edition
- ModNation Racers
- Moto GP 08
- MotorStorm
- MotorStorm Pacific Rift
- MX vs ATV Reflex
- MX vs ATV Untamed
- NASCAR 09
- NASCAR 2008
- Need For Speed Carbon
- Need For Speed Prostreet
- Need For Speed Shift
- Need For Speed Undercover

## 2.3.4 Precios al mayoreo

Si eres un vendedor profesional y ofreces artículos a mayoreo, sigue los siguientes pasos para configurar tu tienda virtual.

1. En el tablero de control selecciona modificar producto o en el tabulador Catalogo selecciona productos.
2. Busca el producto o productos que deseas agregar la descripción internacional y ábrelo para editarlo.
3. Da clic en la opción **Productos relacionados** ubicado en el menú de secciones en el lado derecho de la pantalla.
4. En la pantalla de Precios al mayoreo ingresa la **cantidad mínima de compra** necesaria para otorgar el precio al mayoreo
5. Establece el **precio al mayoreo**
6. Selecciona la membresía de clientes a quienes otorgarás el precio al mayoreo
7. Da clic en añadir

### Administración del producto

Gran Turismo 5

Aquí podrás definir el precio a mayoreo para tus productos. El producto será vendido al precio de mayoreo si los clientes inscritos en el tipo de membresía "Mayoreo" compran una cantidad igual o mayor a las especificada en el campo "Cantidad". Si el producto tiene variantes los precios a mayoreo serán ignorados.

#### Precios a mayoreo

**Note:** Cuando defines un precio a mayoreo, toma en cuenta que la lista de precios que se desplegaran a los clientes en la zona de clientes, es ordenada y filtrada de una forma especial donde cada cliente podrá ver solo los precios que se le hayan asignado. [more...](#)

Cantidad	Precio (\$)	Membresía
1	65.50	Todo

Agregar un precio nuevo

<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="52.50"/>	<input type="text" value="Comprador mayorista"/>
---------------------------------	------------------------------------	--

### 3. Modificar precios e inventario

Si eres un vendedor con 50 o más artículos y deseas modificar tus precios e inventarios de forma automática mándanos un correo a [suporte@gamesforlessmx.com](mailto:suporte@gamesforlessmx.com) para mayor información.

Un aspecto muy importante de tu tienda virtual es el mantener los precios y los inventarios de tus productos al corriente, y si bien lo puedes hacer entrando articulo por articulo te presentamos una forma más sencilla y rápida de hacerlo.

1. En el tablero de control selecciona modificar producto o en el tabulador Catalogo selecciona productos.
2. Busca el producto o productos que deseas agregar la descripción internacional y ábrelo para editarlo (**En caso de que desees desplegar todos tus productos deja el campo Buscar por en blanco y da clic en buscar, de esa forma todos los artículos en tu inventario serán desplegados**).
3. La búsqueda te regresara como resultado lo siguiente:
  - a. SKU
  - b. Nombre del producto
  - c. Cantidad en inventario
  - d. Precio (recuerda que está en dólares).
4. Para hacer los cambios solo deberás de cambiar los montos en el campo de inventario y precios
5. Da clic en el botón actualizar.

SHOW RESULTS 1 / 7

#### Resultados de búsqueda

[Buscar de nuevo](#)

[Seleccionar todas](#) / [Seleccionar ninguna](#)

<input type="checkbox"/>	SKU	Producto	Cantidad en inventario	Precio (\$)
<input type="checkbox"/>	PSPS2614N	<a href="#">Gran Turismo</a>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="25.50"/>
<input type="checkbox"/>	PSPS2614U	<a href="#">Gran Turismo</a>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="23.50"/>
<input type="checkbox"/>	PS2S0682U	<a href="#">Gran Turismo 3 A-spec</a>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="14.00"/>
<input type="checkbox"/>	PS2S0683U	<a href="#">Gran Turismo 4</a>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="13.00"/>
<input type="checkbox"/>	PS3S2889N	<a href="#">Gran Turismo 5</a>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="65.50"/>
<input type="checkbox"/>	PS3S1999N	<a href="#">Gran Turismo 5 Proloque</a>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="30.00"/>
<input type="checkbox"/>	PS3S1999U	<a href="#">Gran Turismo 5 Proloque</a>	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="25.50"/>

[Actualizar](#)

## 4. Configurar los costos de envío

Si bien lo más importante para vender es tener artículos publicados, las ventas no se pueden concretar si no has configurado los costos de envío. Nuestro sistema te da cuatro opciones para configurar los costos de envío, selecciona la opción que más te convenga.

- Costos de envío gratuitos.
- Costos de envío fijos.
- Costos de envío por Estafeta.
- Costos de envío usando otros medios.

### 4.1 Costos de envíos gratuitos o fijos

En la sección de agregar productos te explicamos ya como configurar ambas opciones sin embargo he aquí un resumen rápido.

1. Para otorgar costos de envío gratuitos, selecciona **SI** en la opción **Envío gratuito** al dar de alta o al modificar tu artículo, de esa forma cada vez que te compren tu artículo el envío será gratuito.
2. Para otorgar costos de envío fijos introduce el costo de envío en **dólares** en la opción **Costo de envío** al dar de alta o modificar tu artículo.

**IMPORTANTE:** Recuerda que sin importar el costo o el medio de envío este debe ser rastreable para que GamesForLessMX pueda corroborar la recepción de tu artículo por parte del cliente y de esa forma podamos liberar tu pago, si entregas de forma personal asegúrate de que tu cliente te firme un recibo de entregado con alguna identificación para constatar que el artículo fue entregado

Peso (lbs):	<input type="text" value="0.00"/>
Envío gratuito:	<input type="text" value="No"/>
Costo de envío (\$):	<input type="text" value="0.00"/>
Usar las dimensiones de este producto para el cálculo del costo de envío:	<input checked="" type="checkbox"/>
Dimensiones del paquete de envío (inches):	Length: <input type="text" value="0.00"/> x Width: <input type="text" value="0.00"/> x Height: <input type="text" value="0.00"/>
Enviar en un paquete por separado:	<input type="checkbox"/>
Cantidad por envío:	<input type="text" value="1"/>

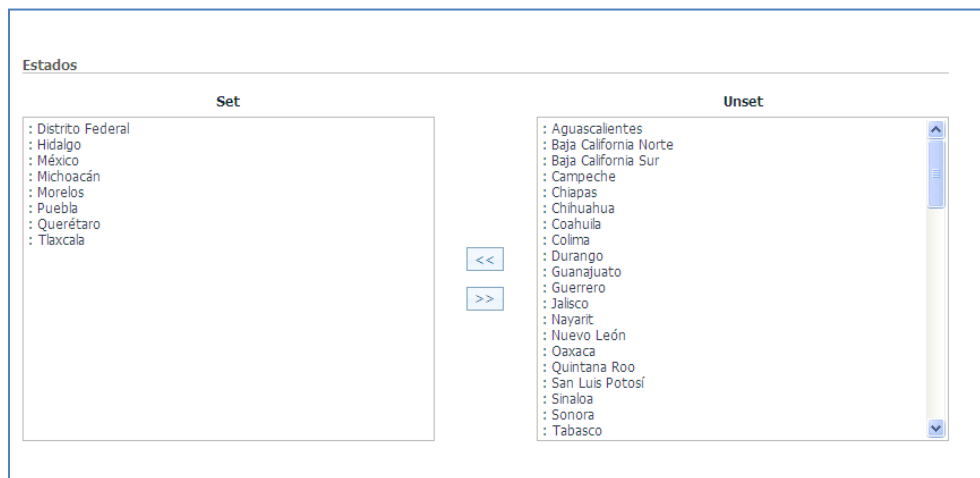
### 4.2 Configuración de zonas

Si deseas que configurar los costos de envío por Estafeta o por otra empresa de Mensajería es necesario que configures las zonas de envío, estos es muy importante para asegurar que los costos de envío sean calculados correctamente. Las zonas de destino dependen de tu ubicación y de las ubicaciones de tus clientes, por ejemplo si tu estas localizado en el DF, todos los clientes en el DF pertenecen a la Zona 1 y lo des Aguascalientes a la Zona 3.

Todas las zonas que te presentaremos a continuación están basadas en la zonificación de Estafeta.

Para agregar las zonas deberás tener a la mano el archivo de Excel llamado Zonas México y que te será proveído al darte de alta como vendedor, si por alguna situación no lo recibiste o lo perdiste mándanos una mail a [soporte@gamesforlessmx.com](mailto:soporte@gamesforlessmx.com). Ya teniendo el archivo mencionado sigue los siguientes pasos:

1. Primero identificaremos los Estados de México por zona dependiendo de tu ubicación.
  - a. En el archivo de Excel **Zonas México** localiza el Estado en el que te ubicas en la columna **B** del archivo, en este ejemplo el **DF**.
  - b. Identifica todos los estados de la **Zona 1** (cada columna tiene un numero lo que indica la zona a la que pertenece), en este ejemplo el DF, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Puebla, Querétaro, y Tlaxcala pertenecen a la Zona 1.
2. En tu tablero de control da clic en la opción **Zonas de destino**.
3. Por defecto ya existe una zona ya creada que no podrás borrar, no te preocupes déjala así.
4. En la pantalla de Zonas de destino da clic en **Agregar nuevo**
5. **IMPORTANTE Para poder importar los costos de envío de Estafeta en vez de añadirlos manualmente es necesario que los nombres de las zonas los pongas tal cual te especificamos aquí.**
6. En el nombre de la Zona escribe tal y como está aquí **Zona 1**
7. En la sección de países no encontraras México ya que es el país por defecto pero no te preocupes en la sección **Estados** selecciona los Estados que pertenecen a la Zona 1 **dependiendo de tu estado de origen, recuerda este es solo un ejemplo** DF, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Puebla, Querétaro, y Tlaxcala. Para esto selecciona los estados localizados en la sección derecha (**UNSET**) de los estados y da clic en el botón **<<** por cada estado que pertenezca a la Zona 1 para moverlos a la sección (**SET**).



8. El resto de las secciones no son necesarias.
9. Da clic en el botón **Guardar detalles de zona**.
10. Repite la operación por cada Zona, en total son 7

Ahora es momento de configurar la zona específica para **Entregas personales** si es que haces Entregas personales, recuerda que es **MUY IMPORTANTE AL IGUAL QUE LAS ZONAS PONER EL NOMBRE EXACTO TAL Y COMO LO PONEMOS AQUÍ**. En nuestro ejemplo como la zona origen es el DF y si se hacen entregas personales a clientes que vivan en el DF y en ciertos municipios del Estado de México agregaremos estos dos Estados a la zona **Entrega Personal**.

La entrega personal no significa que tu tendrás que ir a donde el cliente este para entregar tu artículo, más bien significa que clientes localizados en una zona específica tienen la opción de recoger el producto donde acuerdes, te recomendamos que pongas esa información en la descripción detallada de tu producto como puede ser Entregas personales en el metro X o en el restaurante X

1. En el nombre de la Zona escribe tal y como está aquí **Entrega Personal**
2. En la sección de países no encontraras México ya que es el país por defecto pero no te preocupes en la sección **Estados** selecciona los Estados en los que haces entregas personales **dependiendo de tu estado de origen, recuerda este es solo un ejemplo** DF y México. Para esto selecciona los estados localizados en la sección derecha (**UNSET**) de los estados y da clic en el botón << por cada estado que pertenezca a la Entrega Personal para moverlos a la sección (**SET**).
3. Ahora en la sección Ciudades introduce los municipios o ciudades que crees que clientes pudieran estar dispuestos a recoger el producto en un lugar acordado, por ejemplo como seleccionamos el Estado de Mexico y este es muy grande difícilmente alguien de Toluca ira al DF a recoger un producto pero alguien de Naucalpan seguramente si, por lo que en este ejemplo agregamos Naucalpan, Huixquilucan, Tlanepantla, Cuatit% (**Cuatit% lo ponemos así ya que algunos clientes pudieran registrarse su dirección como Cuatitlan o como Cuatitlan Izcalli y de esa forma el sistema sabra que alguien del Estado de Mexico y que viva en Cuatit puede optar por la opción de entrega personal**)
4. Da clic en el botón **Guardar detalles de zona**.

The screenshot displays a configuration window for a delivery zone. On the left, a box contains the selected states: ': Distrito Federal' and ': México'. On the right, a scrollable list shows available states: ': Aguascalientes', ': Baja California Norte', ': Baja California Sur', ': Campeche', ': Chiapas', ': Chihuahua', ': Coahuila', ': Colima', ': Durango', ': Guanajuato', ': Guerrero', ': Hidalgo', ': Jalisco', ': Michoacán', ': Morelos', ': Nayarit', ': Nuevo León', ': Oaxaca', ': Puebla', and ': Querétaro'. Between these boxes are '<<' and '>>' buttons. Below this is the 'Ciudades' section, which has a 'Set' button and a list of cities: 'Naucalpan', 'Huixquilucan', 'Tlanepantla', and 'Cuatit%'. To the right of this section, under 'Ejemplos de plantillas de ciudades:', there is an example definition: 'Ciudad%', 'Ciudad de México', and 'Estado de México'.

Por último si también deseas vender en estados Unidos deberas de agregar la zona que le corresponda a Estados Unidos, recuerda que es **MUY IMPORTANTE AL IGUAL QUE LAS ZONAS PONER EL NOMBRE EXACTO TAL Y COMO LO PONEMOS AQUÍ**.

1. En el nombre de la Zona escribe tal y como está aquí **Zona USA**
2. En la sección de países escoge **United States**
3. Da clic en el botón **Guardar detalles de zona**.

Finalmente todas las zonas ya están activas, revisa bien que tengas todas las zonas con los nombres tal cual y aparece en la siguiente imagen

[Página principal](#) :: Zonas de destino

## Zonas de destino

Esta sección te permite definir zonas de destino que podrán ser usados para calcular el costo de envío e impuestos.

[Seleccionar todas](#) / [Seleccionar ninguna](#)

	Nombre de la zona	Note
<input type="checkbox"/>	<b>Zone Default</b>	Todas las direcciones
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Entrega Personal</a>	MX, Estados:2
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Solo Mexico</a>	MX, Estados:32
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Zona 1</a>	MX, Estados:8
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Zona 2</a>	MX, Estados:5
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Zona 3</a>	MX, Estados:9
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Zona 4</a>	MX, Estados:5
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Zona 5</a>	MX, Estados:4
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Zona 6</a>	Zone is empty
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Zona 7</a>	MX, Baja California Norte
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Zona USA</a>	United States, Estados:57

### 4.3 Costos de envío por Estafeta

GamesforLessMX ha escogido a Estafeta como la empresa de mensajería preferida y es por ello que hemos automatizado los costos de envío en el sistema haciéndote que configures estos de una forma más fácil.

La forma más sencilla de agregar los costos de envío de estafeta es importando el archivo **Ship\_Rates2.csv** de esa forma no tendrás que agregar ningún costo de envío de forma Manual, para ellos sigue los siguientes pasos:

1. En el tabulador **Herramientas** selecciona **Importar/Exportar**
2. Selecciona la opción **server**.
3. En el campo **CSV file is located on the server**, introduce exactamente la siguiente ruta `/home/games0/public_html/store/files/ship_rates2.csv`, si la cambias no servira
4. Da clic en **Import**
5. Si por alguna situación no sirviera el servidor puedes usar el archivo que te mandaremos para que en vez de Server utilices la opción de **Home computer**.
6. Cada vez que haya un cambio de tarifas te lo haremos saber vía correo para que puedas importar el archivo con las nuevas tarifas.

Es muy importante que solo sigas los pasos que te acabamos de marcar y no cambies nada

## Import data

This section allows you to import and export store data. Please make sure you have a correct CSV-file if you are going to import data.

En esta

[Import da](#)

[Export da](#)

### Import data

This section allows you to import into your store various kinds of data stored in CSV format. Typically, data import functionality is used for re-importing automatically generated CSV files to which store data was exported before upgrading the store or moving it to a new location. If for some reason you need to import manually created files, be sure to arrange the data in these files in the format that X-Cart will be able to recognize. The simplest way to find out what the importing format for a specific data type should be is to export existing data of that type and use the resulting CSV file as an example.



**Please back up your store database before import.**

For more information about import functionality consult the [X-Cart Import/Export guide](#)

### Import data

Import data using the form below.

CSV delimiter:

Semicolon

The source of import file:

- Server
- Home computer
- URL

CSV file is located on the server:

The file path specified here must be absolute, e.g.: /home/games0/public\_html/store/files/userfiles\_355/

[Import options](#)

Import

Si das clic en la opción cargos de envío en el tablero de control podrás ver que se han agregado 3 diferentes tipos de envío por cada zona (estafeta terrestre, Estafeta 2 días y Estafeta Express, adicionalmente para la zona 1 en donde haces entregas se ha agregado la opción Entrega Personal y por último se ha agregado para la Zona USA la opción Estafeta USA. Todos los costos están en dólares.

Zona 1					
<input type="checkbox"/>	<b>Entrega Personal (Intl)</b>			Aplicar costos a: DST (Subtotal descontado)	
<input type="checkbox"/>	Rango de peso:	0.00 - 999999.99	Cargo fijo (\$):	0.00	Cargo porcentaje (%): 0.00
<input type="checkbox"/>	Rango del subtotal de la orden:	0.00 - 999999.99	Cargo por artículo (\$):	0.00	Cargo lbs por (\$): 0.00
<input type="checkbox"/>	<b>Estafeta Terrestre (Intl)</b>			Aplicar costos a: DST (Subtotal descontado)	
<input type="checkbox"/>	Rango de peso:	0.00 - 0.50	Cargo fijo (\$):	11.05	Cargo porcentaje (%): 0.00
<input type="checkbox"/>	Rango del subtotal de la orden:	0.00 - 999999.99	Cargo por artículo (\$):	0.00	Cargo lbs por (\$): 0.20
<input type="checkbox"/>	<b>Estafeta 2 días (Intl)</b>			Aplicar costos a: DST (Subtotal descontado)	
<input type="checkbox"/>	Rango de peso:	0.00 - 0.50	Cargo fijo (\$):	8.90	Cargo porcentaje (%): 0.00
<input type="checkbox"/>	Rango del subtotal de la orden:	0.00 - 999999.99	Cargo por artículo (\$):	0.00	Cargo lbs por (\$): 0.68
<input type="checkbox"/>	<b>Estafeta Express (Intl)</b>			Aplicar costos a: DST (Subtotal descontado)	
<input type="checkbox"/>	Rango de peso:	0.00 - 0.50	Cargo fijo (\$):	10.95	Cargo porcentaje (%): 0.00
<input type="checkbox"/>	Rango del subtotal de la orden:	0.00 - 999999.99	Cargo por artículo (\$):	0.00	Cargo lbs por (\$): 0.78
Zona 4					
<input type="checkbox"/>	<b>Estafeta Terrestre (Intl)</b>			Aplicar costos a: DST (Subtotal descontado)	
<input type="checkbox"/>	Rango de peso:	0.00 - 0.50	Cargo fijo (\$):	13.98	Cargo porcentaje (%): 0.00
<input type="checkbox"/>	Rango del subtotal de la orden:	0.00 - 999999.99	Cargo por artículo (\$):	0.00	Cargo lbs por (\$): 0.39
<input type="checkbox"/>	<b>Estafeta 2 días (Intl)</b>			Aplicar costos a: DST (Subtotal descontado)	
<input type="checkbox"/>	Rango de peso:	0.00 - 0.50	Cargo fijo (\$):	11.05	Cargo porcentaje (%): 0.00
<input type="checkbox"/>	Rango del subtotal de la orden:	0.00 - 999999.99	Cargo por artículo (\$):	0.00	Cargo lbs por (\$): 1.96
<input type="checkbox"/>	<b>Estafeta Express (Intl)</b>			Aplicar costos a: DST (Subtotal descontado)	
<input type="checkbox"/>	Rango de peso:	0.00 - 0.50	Cargo fijo (\$):	13.98	Cargo porcentaje (%): 0.00
<input type="checkbox"/>	Rango del subtotal de la orden:	0.00 - 999999.99	Cargo por artículo (\$):	0.00	Cargo lbs por (\$): 2.05

## 4.4 Costos de envío por otros medios

**Antes que nada y como recordatorio si no usas Estafeta asegúrate de usar otro medio que te de opciones de rastreo para confirmar la entrega del producto y de esa forma GamesForLessMX te libere tus pagos.**

Para agregar costos de envío manuales lo tendrás que hacer por cada zona que tengas dada de alta, solo sigue los siguientes pasos:

1. En el tablero de control selecciona **Cargos de envío**.
2. En la parte inferior de la pantalla **Cargos de envío** localiza la sección que dice **Agregar Costos de Envío**.
3. En el método de envío selecciona la opción **Otro carrier**.
4. Selecciona la zona a la que configurarás el costo de envío
5. Selecciona como aplicarás el Costo de envío por defecto se usa el sub total descontado.
6. A continuación introduce el rango de peso, cargo fijo o cargo por artículo, etc (estos datos te los debe proporcionar tu carrier).
7. Da clic en **Agregar**

**Agregar costos de envío**

Método de envío: Otro carrier (Intl) ▼

Zona: Zona 1 ▼

Aplicar costo a: DST (Subtotal descontado) ▼

Rango de peso:	<input type="text" value="0.00"/>	-	<input type="text" value="999999.99"/>	Cargo fijo (\$):	<input type="text" value="0.00"/>	Cargo porcentaje (%):	<input type="text" value="0.00"/>
Rango del subtotal de la orden:	<input type="text" value="0.00"/>	-	<input type="text" value="999999.99"/>	Cargo por artículo (\$):	<input type="text" value="0.00"/>	Cargo lbs por (\$):	<input type="text" value="0.00"/>

## 5. Otras funciones

A continuación encontraras una lista de otras opciones que te serán de mucha utilidad

### 5.1 Ordenes

En el tabulador de órdenes podrás encontrar las siguientes opciones

- a. **Ordenes del mes:** Con esta opción veras un resumen de la ordenes que te hayan hecho los clientes durante el mes actual
- b. **Buscar ordenes:** Aquí podrás hacer búsquedas de ordenes usando diferentes parámetros de búsqueda
- c. **Comisiones por venta:** Aquí podrás ver las comisiones que GamesForLessMX te ha cargado y cobrado por venta de tus productos, no incluye información de otros cargos

### 5.2 Catalogo

En el tabulador de catalogo podrás encontrar estas otras opciones

- a. **Campos Extra:** Con esta opción podrás agregar campos adicionales a la tabla de productos
- b. **Ofertas especiales:** Con esta opción podrás crear ofertas especiales aplicables a tu tienda virtual y disponibles para todos los clientes
- c. **Descuentos:** Con esta opción podrás crear descuentos aplicables a tu tienda virtual y disponibles para todos los clientes
- d. **Cupones:** Con esta opción podrás crear cupones de descuento aplicables a tu tienda virtual
- e. **Configurador de productos:** Con esta opción podrás configurar productos para crear paquetes, por ejemplo si vendes una consola mas juegos

## 6. Mejora tus ventas

A continuación te presentamos opciones que están diseñadas para mejorar tus ventas, algunas de estas opciones aplican para vendedores profesionales y otras tanto para vendedores ocasionales como para vendedores profesionales.

Herramienta	Vendedores Profesionales	Vendedores Ocasionales
<b>Otorga un bono por compra</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Por cada punto que otorgues a los clientes que te compren ellos recibirán un crédito de <b>\$0.50 centavos de dólar</b> y GamesForLessMX.com les abonara <b>\$0.25 centavos de dólar</b> adicionales (máximo un punto).</li> <li>Recuerda que los clientes potenciales buscaran más a aquellos vendedores que les otorguen un buen servicio y beneficios adicionales.</li> </ul>	\$0.50 centavos de dólar por cada punto que otorgues	
<b>Publicar en la lista de vendedores destacados</b> Quieres que tu nombre aparezca en la lista de vendedores destacados?, los clientes podrán ver tu nombre todo el tiempo y cuando den clic serán direccionados a tu tienda virtual donde podrán ver todos los artículos que tengas publicado	\$15 dólares mensuales (3 veces como mínimo) \$10 dólares si también te inscribes a la lista de	No es recomendable para vendedores ocasionales
<b>Lista de vendedores destacados – Facebook</b> Deseas aparecer en la lista de vendedores destacados en Facebook con una liga directa a tu tienda virtual y llegar a miles de clientes potenciales	\$15 dólares mensuales (3 veces como mínimo) \$10 dólares si también te inscribes a la lista de	No es recomendable para vendedores ocasionales
<b>Publicar artículos destacados</b> Publica tus artículos en las diferentes secciones principales de productos destacados, de esta tus productos tendrán más exposición	Página principal	\$10 dólares al mes por producto
	Sub-categorías nuevos o usados	\$5 dólares al mes por producto
	Sub-categorías plataformas (nuevos o usados)	\$2 dólares al mes por producto
<b>E-mail marketing</b> Deseas promocionar tu tienda virtual, tus productos o promociones especiales, deja que GamesForLessMX.com te ayude a llegar a miles de usuarios registrados a nuestros	\$15 dólares por publicación	No es recomendable para vendedores ocasionales
<b>Newsletter compartido</b> Deseas promover un solo artículo?, aprovecha los newsletters que GamesForLessMX.com envía a sus miles de clientes registrados publicando uno o varios de tus artículos	\$1.00 dólar por artículo publicado	
<b>Facebook Marketing</b> Deseas promover tus productos o promociones en nuestro sitio de Facebook	\$15 dólares por publicación	No es recomendable para vendedores ocasionales
<b>Ofertas semanales en Facebook</b> Deseas promover un producto en alguna de nuestras promociones publicadas en nuestro sitio de Facebook?	\$15 dólares por publicación	

